10 conseils
pour financer votre mission de volontariat

Edité par

ProjectsAbroad

www.parenthese-utile.org

Sommaire

03 Introduction

04 Se lancer !

06 Réduire les coûts

07 Travailler pour augmenter votre budget

08 Activités de ventes pour récolter des fonds

09 Organiser une tombola

10 Organiser un événement sponsorisé

12 D'autres idées pour rassembler de l'argent

13 Mettre à contribution sa famille

14 Faire financer sa mission par son employeur : les congés de solidarité volontaires

15 Monter un dossier de demande de financement auprès d'un organisme public

18 Sponsorings et aides financières des entreprises

19 Récolter des dons

20 Des collectes de fonds réussies

23 Pour conclure…

24 Annexe : Présentation de Projects Abroad

Introduction

Vous avez décidé de réaliser une mission de volontariat et maintenant, il vous faut rassembler les moyens nécessaires pour mener à bien votre projet. Comment ? En vous organisant et en faisant appel à votre imagination. Nous avons rassemblé de nombreuses idées pour rendre votre collecte de fonds plus facile.

Collecter des fonds peut s'avérer être intéressant et formateur si vous vous y prenez à l'avance. Certaines personnes opteront pour des demandes de financements auprès d'organismes publics, d'autres pour des collectes originales ou même des défis physiques. Quel que soit votre âge ou votre parcours, il existe un moyen de récolter des fonds qui vous correspond.

Lors de votre quête, vous serez sans doute surpris de la générosité de votre entourage et de l'aide que vous recevrez. Que ce soit à travers des dons ou des subventions il y a une infinité de possibilités existantes qui vous permettront de récolter l'argent nécessaire pour financer votre périple. Dans ce guide, nous vous aiderons à les explorer.

Ne vous découragez pas si vous n'obtenez pas de réponses immédiates. Restez positifs et cherchez des alternatives.

Gardez à l'esprit que collecter des fonds prend du temps et exige dynamisme et motivation. C'est un engagement à long terme. La récompense n'en sera que plus appréciable. Votre détermination sera gage de votre succès.

La collecte de fonds est le premier challenge d'une mission car il vous prépare à la suite de votre aventure. Grâce à votre recherche de sources de financements, vous serez amené à développer des qualités qui vous serviront dans la vie de tous les jours et surtout dans votre vie professionnelle - vous étofferez votre sens de l'organisation et votre aptitude à gérer un budget. Si vous êtes étudiant, cela vous démarquera des autres candidats lors d'un entretien. C'est même une expérience que vous pourrez ajouter sur votre CV selon le type de financements que vous allez rechercher ! Et pour tous les autres, c'est une expérience humaine qui peut s'avérer passionnante.

Choisir votre mission marque les premiers pas de votre aventure. La lecture de ce guide vous aidera pour mener à bien ce projet et commencer à planifier les différentes étapes pour compléter votre budget.

Se lancer !

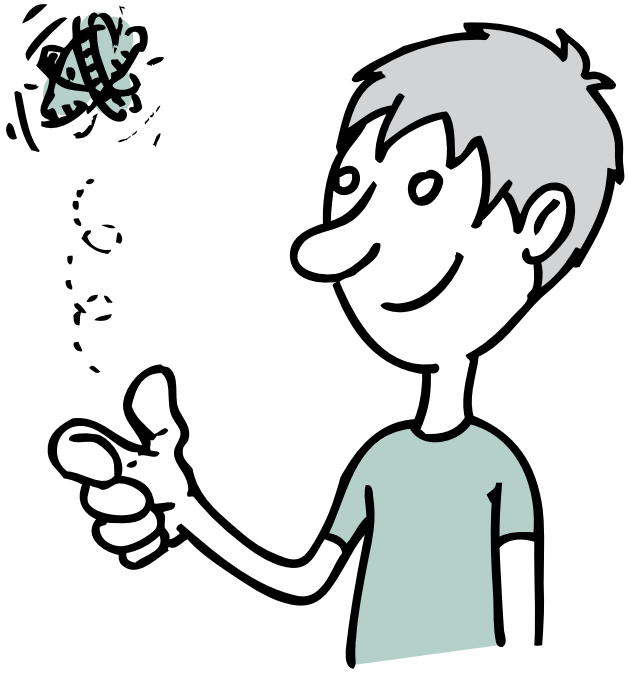
N'hésitez pas à commencer par vous inscrire en tant que volontaire dès que votre décision de partir est prise. Cela vous permettra de vous lancer, d'être plus convaincant(e) en ayant passé un contrat moral avec vous-même afin d'atteindre vos objectifs.

Avoir des d'idées c'est bien mais il faut les organiser afin de former une stratégie cohérente. Devoir rassemblez 3000€ vous décourage peut-être mais une fois cet objectif divisé en petites sommes, collecter les fonds dont vous avez besoin devient beaucoup moins impressionnant.

Notez également qu'en partant à l'étranger, vous réaliserez aussi certaines économies en déduisant des frais que vous dépensez régulièrement ici, comme des notes de restaurants, des achats ou même la location d'un appartement si vous partez pour plusieurs mois.

Et si vous êtes inscrits pour partir avec Projects Abroad, l'ensemble de vos frais sur place (hébergement, repas) et toute votre assurance sont déjà inclus dans la mission que vous financez.

A titre d'exemple, voici un tableau prévisionnel pour mieux organiser vos recherches de financement et vous fixer des objectifs précis :



RECETTES	MOIS 1-2	MOIS 3-4	MOIS 5-6	MOIS 7-8	TOTAL
Montant	Ex: 100€	Ex: 200€			
Dates	5 mai	16 mai			
Economies réalisées	- 100€				

UTILISEZ CES QUESTIONS POUR VOUS GUIDER :

- De combien d'argent avez besoin pour partir ?
- De combien de temps disposez-vous pour le collecter ?
- Est-ce que vous avez un travail, des examens sur lesquels vous devez vous concentrer ?
- Qui serait d'accord pour vous aider à financer votre projet ?

PRÉPAREZ VOTRE BUDGET

Avant de commencer à demander de l'argent, calculez tout ce que le projet va vous coûter pas seulement les frais liés à la mission mais aussi tous les frais annexes. Cela inclut les vaccins, ce que vous allez débourser pour votre collecte de fonds (l'affranchissement de vos courriers, les déplacements …) et tous les coûts indépendants liés au voyage.

VOUS PROMOUVOIR, VOTRE PROJET ET VOUS-MÊME

On vous demandera constamment ce que vous allez faire et pourquoi choisir de vous financer, réfléchissez donc à des réponses et préparez vos arguments. Faites des recherches sur votre projet et votre mission ainsi que sur le pays où vous allez réaliser votre mission. Adaptez votre discours en fonction des intérêts de vos interlocuteurs. Vous pouvez également inclure des photos du pays ou de la mission comme support visuel lors de vos présentations.

Réduire les coûts

A) LES COÛTS

Réaliser des économies sur vos dépenses quotidiennes aidera votre budget à se consolider d'autant plus rapidement. Pensez que bientôt vous embarquerez pour l'aventure de votre vie et que cela vaut le coup de réduire pendant un temps les petits plaisirs de la vie quotidienne pour mettre de l'argent de côté.

B) LE KIT DE VOYAGE

Empruntez ce dont vous avez besoin le plus possible, tant que c'est en bon état, c'est tout ce qui compte. Si vous avez besoin d'acheter du matériel pour votre départ, essayez d'obtenir des réductions : expliquez vos projets et montrez l'attestation de participation à votre mission.

C) GARDEZ DES TRACES

Gardez des traces de vos recherches et de vos progrès. Quand avez-vous envoyé ces lettres ? Qui y a répondu ? Notez toutes vos dépenses ainsi que tous les dons que vous recevez au long de votre collecte.
Cela vous permettra d'y voir clair mais pourra aussi s'avérera motivant. Parallèlement, cela prouvera aux autres que vous êtes motivé et déterminé à aller jusqu'au bout.

Exemple de tableau récapitulatif de recherches de fonds :

NOM DE L'ENTREPRISE	EX: DECATHLON	2	3	4	5	SOMME TOTALE
Lettre envoyée	12/01/03					
Appel de relance	28/01/03					
€ Demandés	100€					
Argent reçu	150€					
Lettre de remerciement	02/01/03					
Lettre au retour de mission						

Travailler pour augmenter votre budget

Un boulot stable aide considérablement. Que ce soit un travail quotidien si vous êtes salarié ou un petit job ponctuel comme du babysitting une fois par semaine, faire les nuits dans un restaurant trois fois par semaines, chaque centime compte. Avoir un revenu régulier est une sécurité au cas ou un événement ou une demande de dons n'évoluait pas comme prévue.

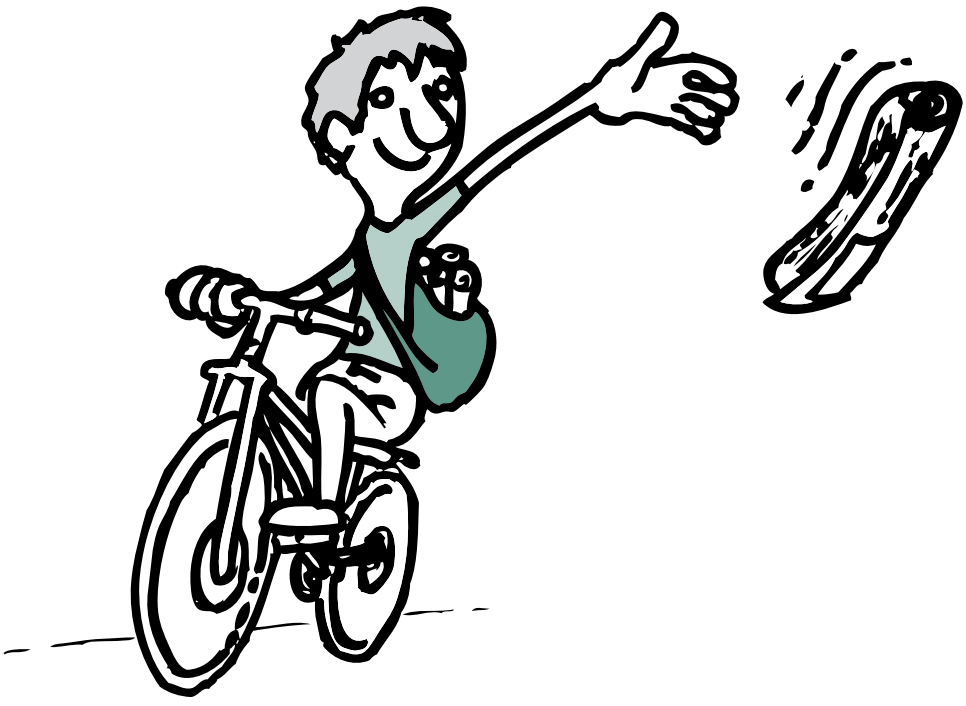
De nombreux volontaires étudiants ont financé une partie de leur mission par un job de quelques heures par semaine pendant leurs vacances. Voici quelques pistes pour trouver des jobs :

www.jobetudiant.net
www.letudiant.fr
www.studyrama-jobs.com
www.capcampus.com

L'organisme **ONG Conseil** recrute des "recruteurs de donateurs" : un bon moyen de financer en partie votre mission tout en aidant au financement des grandes ONG.

Pour plus d'opportunités allez voir dans une agence d'intérim et épluchez les sections emplois des journaux.

Autres exemples de travail à temps partiel :
Serveur (-se), babysitting, jardinage, travailler dans un bar, un supermarché, un magasin de vêtements, emballer des paquets à Noël…



Activités de vente pour récolter des fonds

Les possibilités de vente sont nombreuses et permettent de récolter facilement de l'argent. Faites l'inventaire de ce que vous pourriez vendre, de ce qui ne vous sert plus et n'hésitez pas à récolter aussi les affaires des autres comme appui à votre projet.

1) SUR INTERNET

- Vendez vos livres d'occasions, CD, DVD ou autres objets sur internet (Amazon, Price Minister, eBay, etc).

2) CRÉER QUELQUE CHOSE ET LE VENDRE

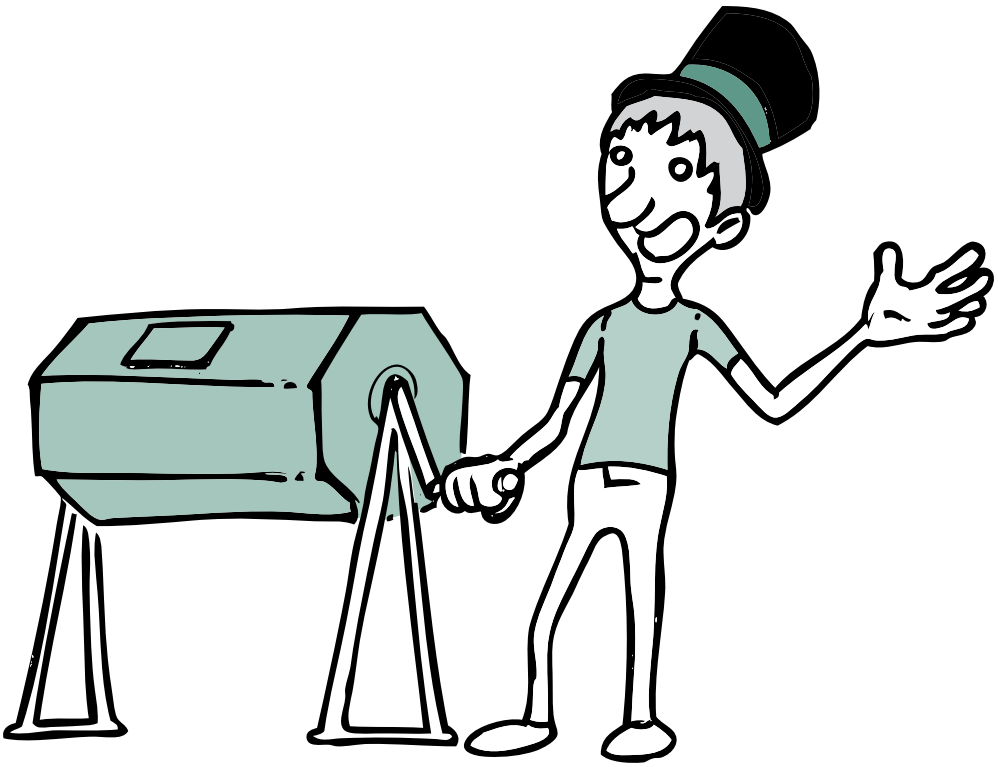
- Vente de cartes de Noël, cartes pour pâques, si vous avez un don de confection.
- Réalisation d'objets, de calendriers avec vos photos.

3) AUTRES TYPES DE VENTES

- Brocante/vide-grenier/marché aux puces – la plupart des gens sont ravis de se débarrasser de leur bric-à-brac. Les brocantes sont nombreuses, renseignez vous pour connaître celles de votre ville.
- Récupérez de vieux téléphones portables et vendez-les pour qu'ils soient recyclés.
- Vente de gâteaux et de boissons à l'école/université/sur votre lieu de travail.

Organiser une Tombola

L'organisation d'une tombola peut s'avérer une piste intéressante pour récolter des fonds. Il faut pour cela faire un investissement de départ pour acheter les lots de la tombola ou bien se faire offrir des lots par des commerçants.



Différents sites internet proposent leur service pour l'organisation d'une tombola :

1) WWW.SAPAJOU.FR

Ce site vous permet d'organiser votre tombola à la carte de façon très flexible.
La démarche à suivre est la suivante :

a. Vous déterminez combien vous voulez gagner et le budget à investir pour acheter les lots de tombola
b. Vous choisissez sur le site le nombre d'articles à intégrer dans votre tombola
c. Vous achetez des enveloppes en fonction du budget à atteindre
d. Vous précisez le nombre d'enveloppes gagnantes

2) WWW.PROJETSGAGNANTS.FR

Même principe sur ce site, vous avez le choix entre plusieurs types de tombola et vous pouvez même personnaliser des articles.

A noter : ces deux sites ont un partenariat avec Projects Abroad et sont d'accord pour aider nos volontaires à réaliser leurs projets afin d'aider nos partenaires dans les pays en voie de développement. Ils accordent pour cela une remise à tous nos volontaires inscrits.

3) ORGANISER VOTRE PROPRE TOMBOLA

Vous pouvez bien sûr organiser votre propre tombola en achetant des lots et en préparant vos enveloppes.

Organiser un événement sponsorisé

Si vous voulez organiser un événement, comme toujours, le mieux est de s'y prendre à l'avance. L'idée est de créer un événement qui attire autant d'attention que possible. Plus il sera impressionnant ou original (traverser la France à vélo, relever un défi original, etc.), plus vous aurez de crédibilité auprès des personnes qui vous appuieront.

UN EXPLOIT SPORTIF

Si vous avez des talents sportifs ou des contacts de personnes qui peuvent vous aider, foncez ! Ce concept marche bien parce que l'on peut suivre la personne à travers son exploit et parce que le fait de contribuer physiquement pour partir aider impressionne toujours.

Vous pouvez par exemple courir sur un certain nombre de kilomètres. Le principe est simple. Avant votre course, vous devez en parler à votre entourage (famille, amis, relations de travail, etc) pour expliquer ce que vous allez faire. Tous les moyens sont bons pour en parler : emails, Facebook, rencontres, apéro… Il faut bien sûr expliquer que vous courez pour partir aider (par exemple) des enfants dans un orphelinat en Inde.

Puis chaque personne qui souhaite vous soutenir finance par son soutien un certain nombre de kilomètres parcourus.
Ex : chaque « sponsor » vous donne 10 € pour 5 km de course ou de parcours.

Autre idée : vous pouvez aussi faire courir les gens en indiquant qu'il s'agit d'une course solidaire. Participation pour chaque tour de course sur un parcours donné : 5 €

N'oubliez pas d'indiquer les objectifs de votre défi sportif, ce qui permet à tous les participants de suivre votre « compteur » solidaire :

Défi sportif : Réaliser 200 km
Défi solidaire : Collecter 1 000 Euros
Défi symbolique : faire courir 50 personnes pour aider les enfants en Inde

Et faites un récapitulatif heure par heure de cet exploit sur Facebook, un blog ou tout autre support internet.

LANCER UN PARI

Une autre idée originale et conviviale pour parler de votre projet et impliquer vos proches est le pari. Toutes les idées les plus osées et farfelues sont les bienvenues !
Comme pour l'exploit sportif, le principe est de rassembler des fonds en lançant un pari à son entourage. Fixer une somme minimum à partir de laquelle vous réaliserez votre défi. Cela permettra de créer une certaine impatience auprès de ceux qui vous suivent et un suspens dans l'attente que vous passiez à l'acte. Une fois le défi réalisé, envoyez des photos à ceux qui ont participé !

Ex : Raser votre tête, venir déguisé au bureau, etc.

AUTRES IDÉES D'ÉVÉNEMENTS

Pour un gros événement posez-vous ces questions :
- Est-ce que vous connaissez quelqu'un qui joue dans un groupe de musique ?
- Etes-vous dans une chorale ou un théâtre qui pourrait organiser un spectacle ?

• Est-ce que l'un de vos amis pourrait faire un bon DJ ?
• Est-ce que l'une de vos connaissances a un lieu où vous pourriez organiser votre fête (grange, villa, club de golf) ?

Organiser un dîner / un barbecue solidaire – invitez vos amis et demandez-leur à tous une participation symbolique de 10€ pour votre voyage. Vous pouvez à l'occasion préparer des plats du pays où vous allez partir. Ce sera l'occasion de leur expliquer ce que vous allez faire.

Organiser une soirée à thème- Halloween, Noël, Disco. Si vous avez des dons de disc-jockey ou d'animateur, une soirée payante peut être un bon moyen de réunir pas mal de gens.

Soirée quizz - Ce concept consiste à réunir des personnes autour d'un quizz (jeu avec des questions-réponses). Dans le contexte de votre départ en mission, demandez une participation et orientez les questions sur le pays où vous allez. Vous pouvez aussi faire gagner un petit lot à l'équipe gagnante.

D'autres idées pour rassembler de l'argent

Voici une liste d'autres idées que des volontaires ont déjà exploitées. A vous de juger si vous les trouvez réalisables ou pas. Et à vous d'en trouver d'autres !

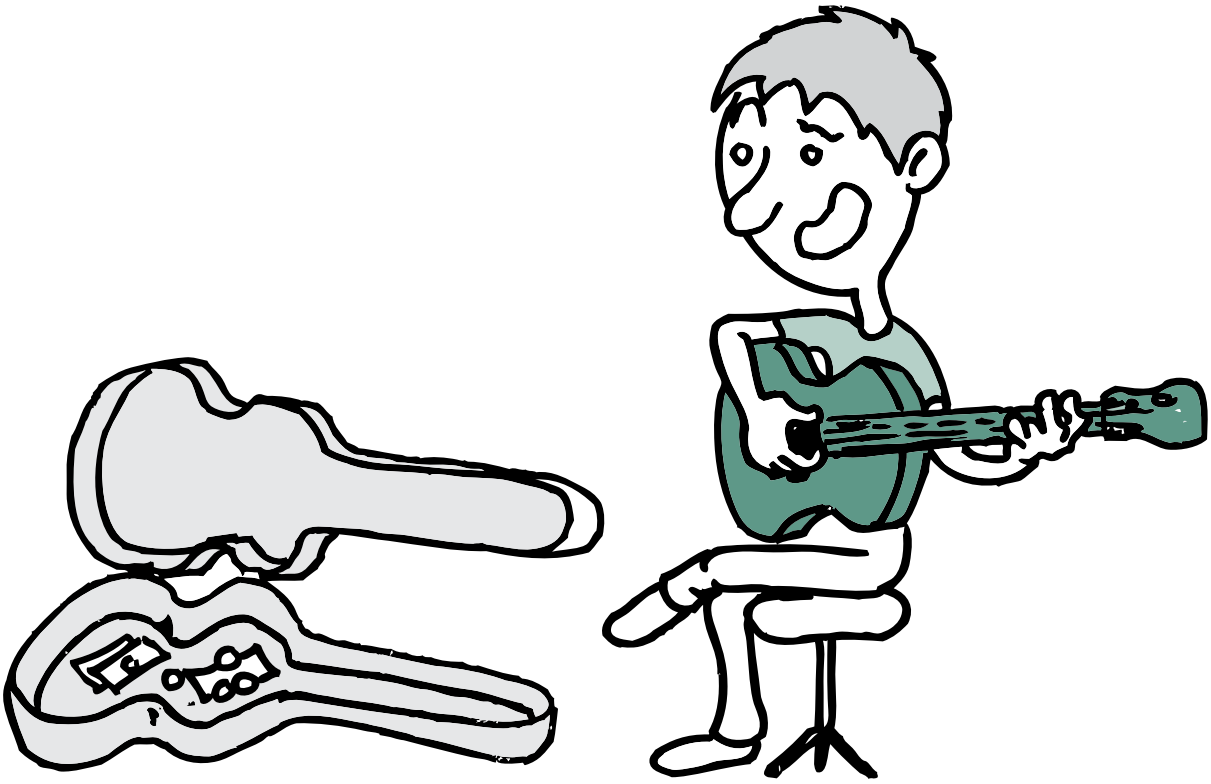
Laver les voitures - laver les voitures devant un grande surface et laisser un prospectus expliquant votre projet dans la voiture pendant ce temps. Quand le conducteur repart il peut s'arrêter un peu plus loin et faire un don au stand que tiennent votre famille/ vos amis (qui eux aussi portent le T-shirt).

Distribuer du café le matin – à la sortie des églises et des magasins, moyennant une participation.

Service de croissants à domicile – Faites du porte à porte pour prendre des commandes de livraison de croissants à domicile et prenez une commission pour chaque livraison. Les gens seront agréablement surpris et souvent enthousiastes !

Utiliser les médias locaux
Si vous avez un talent d'écrivain vous pouvez proposer d'écrire un article/faire un reportage dans le journal, un magazine ou sur le site web de votre ville. Ils vous sponsoriseront peut-être en échange.

Idées de sites internet à consulter pour organiser des collectes de fonds
www.babeldoor.com
www.kisskissbankbank.com/projects/bibliopousse-a-antsirabe-madagascar



Mettre à contribution sa famille

S'engager dans une mission de volontariat est une démarche personnelle mais dont on a forcément envie de parler autour de soi. Un projet aussi important est forcément partagé auprès des amis et de sa famille. C'est souvent l'occasion de nombreuses discussions. En tous cas, cela ne laisse personne indifférent et leur appui et encouragements sont essentiels. Associer sa famille et/ou ses amis à ses recherches de fonds est une idée qui peut s'avérer efficace.

DEMANDER UNE PARTICIPATION

Ne sous-estimez pas une éventuelle contribution financière de vos amis et de votre famille. Imaginez ce que 10€ de chaque personne que vous connaissez pourrait changer ! De plus, vous aurez peut-être besoin de leur aide d'une autre façon, peut-être pour organiser des évènements ou relayer l'information auprès de leur réseau. Les gens adorent aider, parlez de votre projet et vous verrez ils vous proposeront leur aide avant que vous n'ayez le temps de leur demander.

Votre démarche peut s'avérer plus efficace si votre demande porte sur une partie de votre projet (une semaine de votre mois de mission par exemple) car cela permet de fractionner les frais. Peut-être pouvez-vous demander une somme précise qui servirait à couvrir vos frais de vaccinations, vos billets d'avions…

Et n'oubliez pas les cadeaux de Noël ! Pourquoi ne pas demander à votre grand-mère de financer une semaine de mission à la place d'un cadeau ?

UTILISEZ FACEBOOK

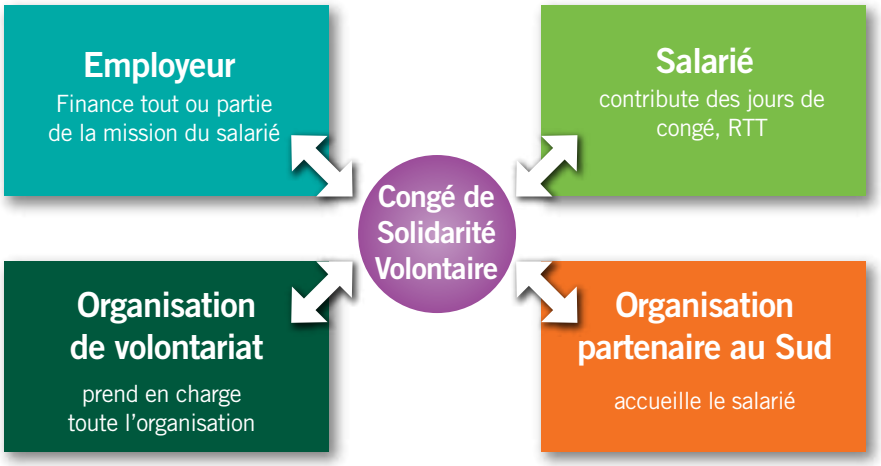
N'oubliez pas d'utiliser Facebook pour diffuser l'information auprès d'un maximum de personnes autour de vous ! Vous pouvez y ajouter des photos de votre future mission afin de donner une image de ce que vous allez faire sur le terrain. Les photos ont toujours beaucoup d'impact, parfois plus que les mots !

Vous pouvez ensuite créer un groupe Facebook du réseau d'amis/connaissances qui vous soutient dans votre projet.

C'est également important de toujours envoyer une lettre de remerciement, des photos, ou / et une carte postale une fois sur place ainsi qu'à votre retour de mission. Et si vous créez un blog, ils constitueront vos premiers lecteurs assidus pour suivre vos aventures sur place !

Faire financer sa mission par son employeur : les congés de solidarité volontaires

Le concept du Congé de Solidarité Volontaire décrit un partenariat entre une entreprise ou organisation publique, ses salariés et l'organisation de volontariat qui collaborent au bénéfice d'une organisation partenaire dans un pays en voie de développement.



Les salariés apportent leur motivation et leurs compétences ainsi que leurs jours de congé et/ou de RTT pour participer à une mission de volontariat et passer ainsi un congé solidaire et utile.

L'entreprise ou organisation publique finance tout ou partie de la mission de volontariat et peut intégrer le Congé de Solidarité Volontaire dans une politique globale de développement durable ou de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE). Les bénéfices que peut en retirer l'entreprise sont nombreux : manifestation d'une politique de développement durable, renforcement du lien salarié-entreprise, motivation des salariés, argument de recrutement, enrichissement de la culture d'entreprise, développement professionnel des salariés.

Dans le cas de Projects Abroad, l'organisation met en place la mission de volontariat de manière extrêmement flexible pour prendre en compte les contraintes et demandes de l'entreprise et des salariés.

L'organisation partenaire accueille les volontaires en son sein et peut améliorer son fonctionnement grâce à leur aide.

Plus d'infos sur : www.projects-abroad.fr/conge-de-solidarite-volontaire/

Monter un dossier de demande de financement auprès d'un organisme public

Pour les étudiants ou 18-25 ans

Les demandes de financements auprès d'organismes publics demandent souvent un délai important. Dans la majorité des cas, ces financements s'adressent aux jeunes, notamment aux 18-25 ans. Il vous faudra en général monter un dossier de présentation, expliquer votre démarche, convaincre de votre motivation, et surtout de l'utilité de vous financer. N'hésitez pas à joindre à votre dossier une attestation de participation à demander auprès de votre organisme de volontariat.

Notez bien que ces aides ne sont pas automatiques et exigent des délais importants. Si vous en décrochez une, ce sera une excellente nouvelle mais attention de ne pas tout miser dessus !

Dispositifs existants : certains organismes ont des **dispositifs destinés à financer des projets personnels ou l'aide à la mobilité internationale.**

Commencez par vous renseigner auprès du **service des relations internationales ou bureau des stages de votre université ou votre école.** Ils devraient être à même de vous donner des pistes sur les aides de votre région et sur les différents dispositifs nationaux existants. Certains établissements ont également mis en place leurs propres bourses qui font partie de leur budget. Ils seront de toute façon très intéressés par votre démarche afin d'en informer d'autres étudiants !

N'hésitez pas à vous renseigner auprès des collectivités territoriales et autres organismes par téléphone et sur leur site internet :

1) LA MAIRIE DE VOTRE VILLE

Les services Jeunesse ou Solidarité internationale de différentes communes sont susceptibles d'accorder des fonds pour la participation des jeunes à des projets dans les pays du Sud.

2) LE CONSEIL GÉNÉRAL

Renseignez-vous auprès du conseil général de votre département afin d'obtenir des informations sur les différentes bourses et aides disponibles dans le cadre de votre projet.

Il existe plusieurs dispositifs d'aide à la mobilité, avec des critères précis d'éligibilité à respecter. Ces aides sont différentes dans chaque département en fonction des politiques mises en place. Vous pouvez contacter par exemple la Direction de l'Education et de la Jeunesse ou le service des Relations Internationales.

Exemples d'aide : Bourse Horizons mise en place par le Conseil Général des Côtes d'Armor, bourse Cap Monde mise en place par le Conseil Général d'Ile et Vilaine...

3) LE CONSEIL RÉGIONAL

Le Conseil Régional propose également différents dispositifs qui sont propres à chaque région. Il est nécessaire de se renseigner sur les initiatives en cours (en fonction des budgets de chaque région). Plusieurs régions apportent leur soutien financier à des stages professionnels ou des actions de solidarité à l'étranger.

Exemples : Bourse Explo'ra pour faire un stage dans le cadre de son cursus universitaire mise en place par la région Rhône-Alpes ou Bourse Télémaque « Lycéens » mise en place par la région Bretagne pour des séjours de 4 semaines dans le monde entier, bourses d'aide à la mobilité international de la région Auvergne…

N'hésitez pas à proposer aux collectivités territoriales que vous contactez un retour d'intérêt général comme une exposition photo, une intervention dans les écoles ou encore un témoignage dans le bulletin municipal.

4) LA DIRECTION DÉPARTEMENTALE OU RÉGIONALE DE JEUNESSE ET SPORTS

Le dispositif Envie d'Agir (Projet Jeune et Défi Jeune) a été supprimé par décision ministérielle

en août 2010. Mais cela vaut la peine d'explorer dans chaque région si d'autres aides aux projets et aux initiatives des jeunes sont possibles.

5) AUTRES TYPES D'AIDES

Chaque départ de volontaire rentre dans un cadre spécifique. En fonction de votre situation (étudiant, boursier ou autre) et du type de mission ou stage choisi, certains organismes peuvent correspondre plus particulièrement à votre recherche.

-Le ***CROUS*** accorde certaines aides aux étudiants boursiers pour la réalisation de voyages à l'étranger avec la prise en charge d'une partie des frais de voyage. Vous pouvez contacter le CNOUS qui est l'antenne nationale du CROUS. Il propose notamment une **aide à la mobilité internationale du Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche,** destinée aux étudiants boursiers sur critères sociaux, qui effectuent un trimestre ou un semestre à l'étranger dans le cadre de leur cursus. Un dossier doit être retiré auprès du service des relations internationales de l'établissement qui attribuera la bourse.

Cette aide s'élève à 400€ par mois (pour l'année 2009/2010) :
http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid20240/aides-aux-etudiants-partant-a-l-etranger.html

-**Le Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche** délivre également certaines aides. Pour les élèves de l'enseignement agricole technique et supérieur court (Bac Technologique, BTA, Bac Professionnel et BTSA), pour une durée minimum de stage de 4 semaines. Le montant de la bourse varie de 100 à 1000€ et est déterminé par les Services régionaux de formation et de développement.

Pour les étudiants des établissements d'enseignement supérieur long préparant des diplômes nationaux (ingénieur, paysagiste, vétérinaire), pour une durée minimum de stage de 6 semaines. Le montant de la bourse varie de 50 à 1200€ et est déterminé par la commission de l'établissement d'inscription.

Modalités à télécharger sur le site du portail web de l'enseignement agricole français :
www.portea.fr à la rubrique « vie scolaire et étudiante/bourses et aides ».

-**Le Ministère de l'Economie, des finances et de l'industrie** peut dans certains cas, apporter des aides pour des stages de nature commerciale, dans tous pays.

Les sites Internet suivant recensent également un grand nombre de pistes de recherche :

http://www.routard.com/guide_dossier/id_dp/38/num_page/1.htm
http://www.abm.fr/index-des-themes/bourses-et-sponsors/

Sponsorings et aides financières des entreprises

Regardez qui pourrait s'avérer susceptible de vous sponsoriser dans votre entourage et vos contacts. Les relations de vos parents, de votre université (bureau des stages) et les vôtres pourraient se montrer très utiles. Les entreprises préféreront financer en priorité quelqu'un de leur région.

Adressez-vous en priorité à des entreprises qui ont des activités en rapport avec la thématique de la mission. Elles seront plus susceptibles d'être intéressées que les autres et il vous sera plus facile de trouver des arguments. Avant de choisir de démarcher une entreprise posez-vous les questions suivantes :

• Est-ce que l'entreprise a déjà travaillé avec votre université / école / ville ?
• Est-ce qu'elle s'intéresse à votre projet ou à votre destination ?
• Pourriez-vous (en contrepartie) promouvoir cette entreprise en faisant de la publicité à la radio / dans les journaux / avec des posters ou bien en portant un T-shirt avec leur logo ?

LETTRE DE DEMANDE DE SOUTIEN FINANCIER À UNE ENTREPRISE

En construisant votre lettre, assurez-vous de couvrir les points suivants :

• **Adressez la lettre à la bonne personne.** Téléphonez avant de l'envoyer afin de savoir qui contacter.
• **Donnez des informations sur le contexte de votre mission.** Restez concis. Souvenez-vous que votre interlocuteur reçoit beaucoup de demandes.
• **Mettez en valeur les avantages de votre projet à l'étranger**
• Dans le dossier de sponsoring incluez un tableau dans lequel vous divisez le montant d'argent dont vous avez besoin en différentes catégories – cela rassurera les sponsors.
• Vous pouvez relancer les sponsors en leur téléphonant une semaine après avoir envoyé la lettre. Préparez ce que vous voulez dire pour avoir l'air sûr de vous. Vous aurez une minute pour capter l'attention de votre interlocuteur et leur vendre votre projet.

DONNEZ-LEUR ACCÈS À VOTRE BLOG

Si vous envisagez de créer un blog pour votre projet, n'oubliez pas de donner le lien aux entreprises qui vous auront soutenu. C'est pour elles un outil facilement accessible. Elles pourront y consulter le détail du projet et renvoyer leurs partenaires/clients dessus afin de montrer leur engagement. Cela ne leur coûtera rien puisque contrairement à un dossier papier, le blog est entièrement gratuit. Vous pourrez si besoin y intégrer les logos de vos partenaires. Par ailleurs, cela leur permettra de se tenir informé au jour le jour de la préparation de la mission puis de son exécution.

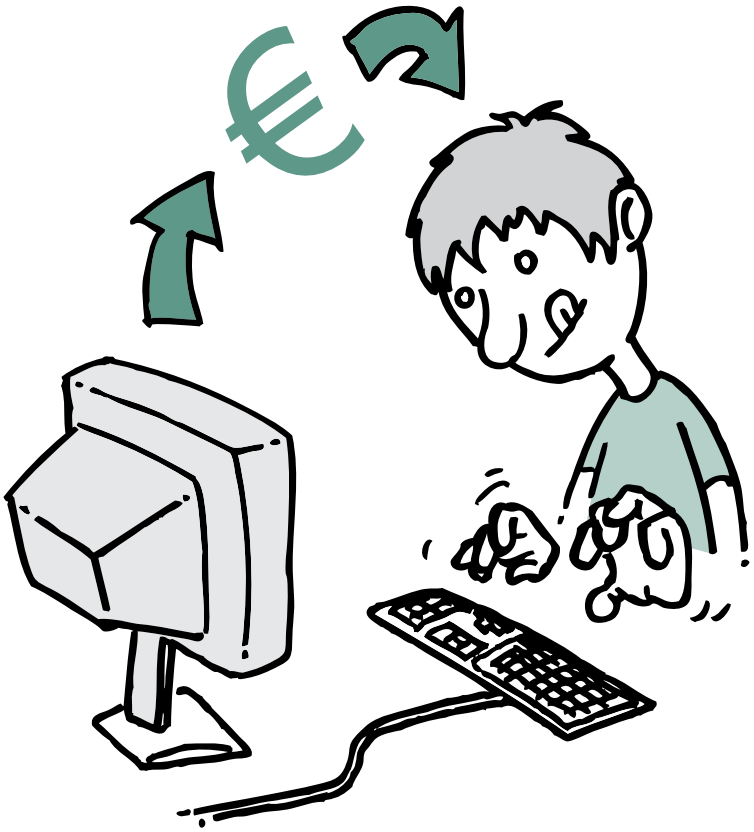
Récolter des dons

Récolter des dons pour l'organisation partenaire que vous allez rejoindre pendant votre mission peut être une bonne idée. A vous de vérifier avant quels sont les besoins réels afin de ne pas arriver avec des choses qui ne seront pas utiles localement.
Les dons peuvent être variés : livres, matériel scolaire, matériel informatique, etc…

1) ORGANISATIONS LOCALES

De nombreuses organisations locales peuvent être particulièrement utiles. Ci-dessous, une liste non exhaustive de ces organisations qui ont été testées par certains volontaires.

- Les églises
- Les écoles, les universités = même si vous êtes un ancien élève.
- Le Lion's Club le plus proche de chez vous **(www.lionsclubs.org)**
- Le Rotary Club le plus proche de chez vous **(www.rotary.org)**



2) ASSOCIATIONS /FONDATIONS

Certaines œuvres de charités et fondations ont parfois des budgets pour des projets comme le vôtre, cela reste cependant à vous de les identifier. N'hésitez pas à rechercher des annuaires auprès d'une bibliothèque, à contacter la Maison des associations de votre ville et à effectuer des recherches sur internet. Vous pouvez par exemple contacter les associations de votre ville qui travaillent dans le même pays que celui où vous partez aider.

Des collectes de fonds réussies

Les exemples de réussites de collectes de fonds sont nombreux. Certains volontaires nous ont fait part de leur expérience afin de donner des idées et d'encourager tous ceux qui veulent se lancer dans cette généreuse aventure.

TÉMOIGNAGES:

Voici quelques exemples de volontaires qui ont réussi et la manière dont ils ont réussi…

SARAH LEWIS

–mission de journalisme au Ghana

« J'ai relevé le défi des trois pics qui est aussi horrible qu'il semble être ! J'ai donc escaladé le pic Ben Elvis Scarfell et le Swondon en 48 heures, avec mon père. Ça valait le coup, ça m'a permis de rassembler beaucoup d'argent suite aux demandes de sponsorings, ce type de demande étant peu commun. Le fait que le défi ait été si difficile à réaliser explique que de nombreux sponsors aient accepté de faire des dons plus conséquents que la normale. De la même manière ça montrait à quel point j'étais déterminée à bien mener ce projet. En parallèle, j'ai reçu une récompense de la part de mon école pour mon voyage. »

KATIE DIAS

–mission d'enseignement au Ghana

« J'ai passé les six mois précédent mon voyage à travailler en tant que serveuse à plein temps. C'était très sympa et je gagnais pas mal de pourboires. J'ai également travaillé à mi-temps dans une crèche, ça ne rapportait pas beaucoup mais ce fut une expérience enrichissante. Cela m'a permis d'avoir une idée plus précise du travail que j'aurais à fournir au Ghana. »

MATT TOMAS ET LISA ROWE

–préservation des tortues au Mexique

« Nous avons fabriqué des porte-clefs en forme de tortue à l'aide de pâte fimo et les avons vendus 2€ la pièce. Ils étaient très populaires, on en a vendu environ 300. On a aussi gagné 200€ en faisant des brocantes. Matt a rassemblé 300€ de paris en se rasant les jambes pour la bonne cause. Ça ne nous a pas seulement permis de collecter 300€ mais ça a été publié par le journal local comme étant une très bonne technique pour collecter des fonds.

ACTIONS RÉALISÉES	FONDS RÉCOLTÉS
Vente de porte-clefs	600 €
Brocantes	200 €
Pari	300 €
TOTAL	1100 €

20

SYLVIE ALLAIN :
Humanitaire en Bolivie

Pendant un an, Sylvie frappe à toutes les portes pour réunir l'argent nécessaire au voyage et à l'amélioration du quotidien sur place. « J'ai frappé à toutes les portes institutionnelles. Mais concrètement, sans s'être constitué en association, il n'existe pas de possibilité de financement pour ce type de projet. J'ai donc multiplié les actions auprès de mes proches, j'ai organisé des séances de shopping@home, conçu et vendu un calendrier… A ma grande surprise, les gens étaient très réceptifs et vraiment généreux. Et début juin, je m'envolais. »

Sylvie a multiplié les initiatives avec succès : rencontre du maire de sa ville (pas de subvention mais de nombreux tuyaux), création de cartes de fin d'année et de calendriers sur VistaPrint (300 €), vente à domicile (récolte de vêtements et revente entre amis, 450 €), blog-présentation du projet auprès de collègues de bureau (1000 €), réunion Aloès Vera avec 50 % pour le projet (150 €), crêpe-party solidaire (100 €), dons spontanés d'amis, de la famille et de connaissances (1000 €).

Pour sensibiliser les donateurs potentiels, elle fait du porte à porte, obtient la publication d'un article dans le journal local, passe une annonce à la radio mais utilise aussi l'emailing et organise une campagne par téléphone. Elle a également préparé un document power-point pour présenter précisément son action, visuels à l'appui.

Puis, elle a lancé son blog pour permettre à tous de la suivre au jour le jour. La majorité des fonds récoltés ont été utilisés en achat de fournitures et matériel pour l'orphelinat où elle a travaillé au Mexique.

ACTIONS RÉALISÉES	FONDS RÉCOLTÉS
Création de carte-postales	300 €
Shopping@home	450 €
Présentation au bureau	1000 €
Réunion Aloés Vera	150 €
Crêpe-party solidaire	100 €
Dons famille/amis	1000 €
TOTAL	3000 €

SOLÈNE GAZOLA :

écovolontariat en Thaïlande

Solène est allée présenter son projet à la mairie de sa ville. Elle a été mise en contact avec la Direction de la politique éducative locale et le secteur Jeunesse. Au final, la ville a contribué à une partie du financement de sa mission en lui accordant une subvention de 750 €.

ACTIONS RÉALISÉES	FONDS RÉCOLTÉS
Direction de la politique éducative et secteur jeunesse (demande de financement)	750 €

DAVID LAMBERT :

Humanitaire en Inde

Une fois inscrit, David a mené plusieurs opérations de récolte de fonds. Il a tout d'abord obtenu 1000 € auprès de son université de Bordeaux 3. Cette université a en effet mis en place un Fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes. Puis, il a organisé une opération « enveloppes solidaires » qui lui a permis de récolter 1000 € supplémentaires. Le principe était simple : vendre des enveloppes au tarif de 5 € minimum en offrant de les renvoyer à chaque donateur depuis l'orphelinat, accompagnée d'un dessin réalisé par un enfant lors d'une activité peinture/dessin qu'il a organisé une fois sur place. Il a utilisé le bouche à oreille et l'emailing pour faire connaître cette opération autour de lui. Enfin, il a demandé une aide au Crédit Mutuel qui a apporté 300 € à son projet. Pour l'ensemble des donateurs, comme pour ses amis et sa famille, il a créé un blog qui a permis de suivre la réalisation de sa mission et de voir ses photos en Inde. Il a également envoyé des lettres de remerciements.

ACTIONS RÉALISÉES	FONDS RÉCOLTÉS
Université de Bordeaux 3	1000 €
Opération enveloppes solidaires	1000 €
Aide du Crédit Mutuel	300 €
TOTAL	2300 €

Projects Abroad peut à tout moment vous mettre en contact avec ces anciens volontaires si vous le souhaitez.

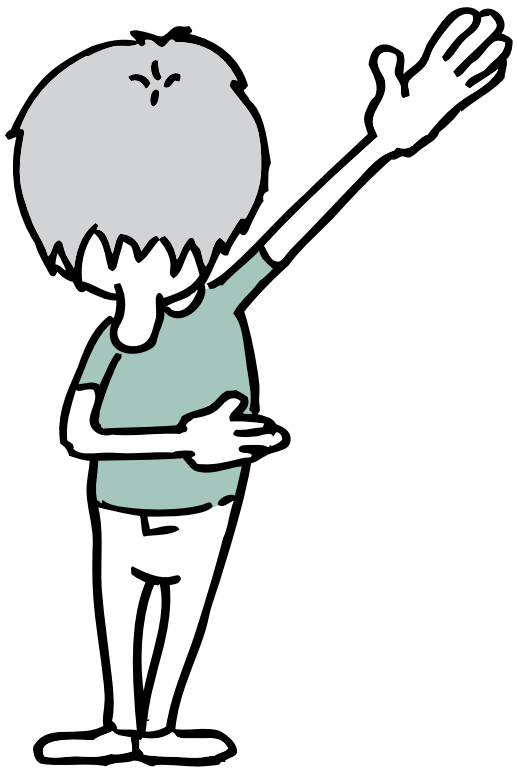
Remercier et tenir informé

Une fois que vous serez sur place, vos sponsors, vos amis et tous ceux qui vous ont aidé dans vos démarches seront en droit d'attendre de vos nouvelles. Alors n'oubliez pas d'envoyer des cartes postales, des emails, créez un blog, etc. Une fois rentré en France, vous pourriez mettre vos photos en ligne pour partager cette expérience avec eux. Pensez à remercier, à prendre des adresses, des numéros de téléphone.

Pour conclure….

Collecter des fonds n'est pas une entreprise aussi difficile qu'elle semble l'être. Imagination et dynamisme seront vos meilleurs atouts pour mener à bien cette mission. Bon nombre de volontaires ont déjà financé leur mission par eux-mêmes. En plus d'avoir vécu une expérience forte à l'étranger, ils ont prouvé leur engagement, leur autonomie et leur persévérance. Alors s'ils ont réussi, il n'y a aucune raison que vous ne puissiez pas.

Bonne Chance!



Présentation de

Projects Abroad est une organisation internationale de volontariat. Le siège a été créé en Angleterre en 1992 et le bureau français a ouvert en 2006.

Projects Abroad propose des missions de volontariat et des stages dans 25 pays d'Afrique, Asie, Amérique Latine et Europe de l'Est. Les volontaires choisissent eux-mêmes la destination, le type de mission, la date de départ et la durée de leur mission. Ce sont les volontaires qui autofinancent leur mission. Dans chaque pays d'accueil, nous travaillons avec différentes organisations partenaires qui ont besoin de l'aide de nos volontaires.

Projects Abroad popularise en France l'idée de la « Parenthèse Utile » : une mise entre parenthèses temporaire du parcours scolaire, universitaire ou professionnel pour se rendre utile ailleurs. Une intéressante opportunité d'élargir son horizon en vivant dans un pays différent du monde occidental ! C'est aussi l'occasion d'enrichir son expérience professionnelle.

Les thématiques des missions sont très variées : humanitaire, écovolontariat, enseignement, encadrement sportif, archéologie, culture et communauté. Les stages sont possibles dans les domaines suivants : médecine, médecine vétérinaire, économie, journalisme, droit et droits de l'homme.

Les missions et stages permettent aux volontaires de se faire une première expérience dans un pays en voie de développement (aucune qualification particulière pour participer, support 7j/7, 24h/24 sur place par nos équipes locales, durée à partir d'un mois, âge minimum 16 ans). Projects Abroad a accueilli plus de 7000 volontaires de plus de 40 nationalités en 2010.

Projects Abroad compte parmi ses volontaires des personnes de tous âges et tous horizons : des lycéens qui veulent tester différentes voies avant l'entrée à l'université, des étudiants qui veulent valider un stage ou une expérience professionnelle, des personnes en activité qui souhaitent se rendre utiles pendant leurs vacances ou se réorienter professionnellement et des retraités qui veulent donner de leur temps aux autres.

Projects Abroad est membre fondateur de l'association à but non lucratif "Year Out Group" (Royaume-Uni) et membre de l'ONG "International Volunteer Programs Association – IVPA" (Etats-Unis).

Plus d'infos :

www.parenthese-utile.org